

План семінарського заняття:

Основи організації медіаменеджменту

Мета заняття:

- Сформувати у студентів розуміння основних концепцій медіаменеджменту.
- Ознайомити з базовими моделями медіаменеджменту.
- Визначити ключові принципи та функції медіаменеджменту.
- Охарактеризувати роль і відповідальність медіаменеджера.
- Визначити вимоги до компетентностей сучасного медіаменеджера.

Хід заняття:

I. . Теоретична частина

- **Поняття медіаменеджменту:**
 - Визначення медіаменеджменту.
 - Мета і завдання медіаменеджменту.
 - Значення медіаменеджменту для розвитку медіа бізнесу.
- **Принципи медіаменеджменту:**
 - Цілеспрямованість.
 - Креативність
 - Ефективність.
 - Гнучкість.
 - Орієнтація на аудиторію.
- **Функції медіаменеджменту:**
 - Планування.
 - Організація.
 - Мотивація.
 - Контроль.

II. Практична частина

- **Робота в групах:**
 - Розподіл студентів на групи.
 - Кожна група обирає одну медіакомпанію та аналізує модель управління цією компанією.
 - Завдання для груп:
 - Визначити домінуючу модель управління в компанії.
 - Проаналізувати сильні та слабкі сторони цієї моделі.
 - Обговорити, як модель управління впливає на якість контенту та ефективність компанії.
 - Розробити пропозиції щодо вдосконалення моделі управління.
- **Презентація результатів роботи груп:**
 - Кожна група презентує результати своєї роботи.
 - Обговорення результатів.