

Семінарське заняття до теми 5

Організація медіабізнесу в Україні

Мета заняття:

- Сформуувати у студентів розуміння організаційно-правових форм медіабізнесу в Україні.
- Ознайомити з процесом реєстрації медіапідприємств та особливостями їх діяльності.
- Проаналізувати різноманітні бізнес-моделі медіакомпаній.
- Порівняти основні платформи для ведення медіабізнесу.
- Розрізнати комерційні, некомерційні та гібридні моделі медіабізнесу.

Структура заняття:

1. Вступ

- **Актуалізація знань:** Короткий огляд основних понять медіабізнесу.
- **Постановка мети:** Чітко сформулювати, чого студенти мають навчитися за час заняття.
- **Мотивація:** Підкреслити важливість розуміння організаційних аспектів медіабізнесу для майбутніх фахівців.

2. Теоретична частина

- **Організаційно-правові форми медіабізнесу в Україні:**
 - Товариства з обмеженою відповідальністю.
 - Акціонерні товариства.
 - Приватні підприємства.
 - Громадські організації.
 - Інші форми.
- **Порядок реєстрації медіапідприємств:**
 - Необхідні документи.
 - Ліцензування діяльності.
 - Державна реєстрація.
- **Види бізнес-моделей:**
 - Рекламна модель.
 - Підписна модель.
 - Транзакційна модель.
 - Комбінована модель.
- **Платформи для ведення медіабізнесу:**
 - Традиційні медіа (телебачення, радіо, газети).
 - Інтернет-медіа (веб-сайти, соціальні мережі).
 - Мобільні додатки.

3. Практична частина

- **Групова робота:**
 - Розподіл студентів на групи.
 - **Завдання:** Кожна група обирає одну з українських медіакомпаній і аналізує її бізнес-модель, організаційно-правову форму та особливості діяльності на ринку.
- **Презентація результатів:** Кожна група презентує результати свого дослідження.

4. Підсумки заняття

- **Обговорення:** Обговорення результатів роботи груп, відповіді на запитання.
- **Висновки:** Підведення підсумків заняття, акцентування на ключових моментах.
- **Домашнє завдання:** Запропонувати студентам провести порівняльний аналіз бізнес-моделей двох українських медіакомпаній з різних сегментів ринку.

Додаткові матеріали:

- **Законодавство:** Закони України "Про телебачення і радіомовлення", "Про інформацію", "Про друковані засоби масової інформації".
- **Кейси:** Приклади успішних і невдалих медіапроектів в Україні.
- **Статті:** Аналітичні матеріали про стан медіаринку в Україні.
- **Відео:** Інтерв'ю з представниками українських медіакомпаній.

Тестові завдання

Завдання 1: Яка з наведених організаційно-правових форм є найпоширенішою для медіакомпаній в Україні?

- А) Акціонерне товариство
- Б) Товариство з обмеженою відповідальністю
- В) Приватне підприємство
- Г) Громадська організація

Завдання 2: Яка бізнес-модель передбачає отримання доходів від продажу підписки на контент?

- А) Рекламна модель
- Б) Підписна модель
- В) Транзакційна модель
- Г) Комбінована модель

Завдання 3: Який документ є обов'язковим для здійснення діяльності медіапідприємства в Україні?

- А) Свідоцтво про державну реєстрацію
- Б) Ліцензія на мовлення
- В) Дозвіл на поширення інформації
- Г) Патент на винахід