

Практична робота. Іміджевий копірайтинг

Виконайте практичне завдання у цьому ж документі та надішліть до 18.00. Файл назвати вашим прізвищем та ім'ям

Завдання 1. Сформулюйте три пости для Facebook або Instagram для бренду, що прагне побудувати позитивний імідж. Оберіть тему (екологічність, інноваційність, соціальна відповідальність) і створіть тексти, що підкреслюватимуть цю рису бренду.

Завдання 2. Створіть прес-реліз для запуску нової лінії продукції, яка підкреслює цінності компанії. Включіть цитату від представника компанії, що додає особистісний акцент і формує позитивний імідж бренду.

Завдання 3. Напишіть короткий опис бренду (до 100 слів), який представив би компанію як лідера галузі. Підкресліть унікальні риси, що формують її імідж, і закликають до лояльності.

Завдання 4. Оберіть бренд із відомих і проаналізуйте його іміджеві повідомлення у соціальних мережах або на вебсайті. Визначте ключові елементи, які компанія використовує для побудови іміджу (тон, стиль, особливості текстів), і опишіть, що саме робить ці повідомлення ефективними.