

СТВОРЕННЯ КОПРАЙТИНГОВОГО ТЕКСТУ

Розробити переконливий рекламний текст, що буде привертати увагу цільової аудиторії, підкреслить переваги продукту або послуги та викличе бажання здійснити покупку або дізнатися більше.

Основні моменти, на які потрібно звернути увагу під час підготовки залікової роботи:

1. **Вам слід обрати продукт або послугу для реклами.** Ви можете обрати існуючий продукт, вигадану послугу, якщо важко, то я можу допомогти з вибором. Уважно проаналізуйте продукт, щоб розуміти його сильні сторони та те, чим він відрізняється від конкурентів.

2. **Визначте цільову аудиторію.** Проаналізуйте вік, інтереси, потреби, які проблеми продукт допомагає вирішити.

3. **Розробити основну ідею рекламного тексту.** Пороздумайте на чому б ви хотіли б наголосити, що є головним у вашому продукті, як він полегшує життя або приносить користь

4. Напишіть короткий рекламний текст (від 200 до 300 слів).
Обов'язкові елементи тексту:

1) **Заголовок**, який має привертати увагу. Він має бути коротким (до 10 слів), чітким та інтригуючим.

2) **Підзаголовок** у вигляді додаткової фрази, що розкриває ідею заголовка і допомагає утримати увагу.

3) **Основний текст**, у якому вже маєте описати ваш товар/послугу, підкреслюючи основні переваги. Уникайте зайвої інформації та фокусуйтеся на важливому для аудиторії.

4) **Заклик до дії.** Коротка фраза, яка мотивує до дії.

5. **Додайте у ваш текст емоційність та переконливість.** Наприклад, почуття впевненості, радість, цікавість; прийоми переконання (спрощення, створення дефіциту, гарантії якості), щоб підсилити текст. Уникайте шаблонних фраз і спробуйте бути креативними. Використовуйте різноманітні засоби для увиразнення мови.

6. **Візуалізація тексту.** До текстового варіанту можна створити ілюстрацію, фото або коротке відео. Якщо це аудіореклама — створіть до неї заставку.

7. **Промоція.** Продумайте, яким чином ви б могли поширити рекламу, які засоби залучення аудиторії б використали.