**ЛЕКЦІЯ № 5. Етичні та професійні стандарти журналістики**

**План**

1. Виникнення професійної моралі журналіста.
2. Кодекс професійної етики, відповідність реаліям часу.
3. Стандарти журналістики.
4. Основні принципи й норми професійної етики журналіста.

**Література**

1. Іванов В.Ф. Журналістська етика: Підручник. К.: Вища школа, 2006. С. 22-45.

2. Кузнецова О.Д. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень: Монографія. Л.: Світ, 1998. С. 62-78.

3. Розкішний А.П. Демократія в журналістській творчості: Навчальний посібник для студентів вузів. К., Центр навчальної літератури, 2005. С. 54-57.

**1. Виникнення професійної моралі журналіста**

Прагнення людей вести себе пристойно сягає своїм корінням у глибину історії людства. Воно існувало до появи писемності, а з її виникненням зафіксовано в документах. Людство, прагнучи досконалості та консенсусу, постійно намагається регламентувати свою поведінку правилами і нормами. Е. В. Арова у книзі «Будьте добрі» розповідає, що найдавнішу згадку про етикет містять «Повчання Качемні фараону Снофрі», яким близько 5 тис. літ. В українській культурі чимало творів, що мали вплив на формування моралі й етикету цілих поколінь, зокрема «Повчання дітям» Володимира Мономаха. Етикетні настанови періоду Київської Русі стосуються переважно того, як поводити себе «на людях». Так, в «Ізборніке 1076 року» у відповідях на запитання, якою людині бути, зазначається: «Перед старцями – мовчання, перед мудрими – послухання, з рівними – дружбу мати, з молодшими – дружню згоду… Не одразу заливатися сміхом, бути сором’язливим, очі додолу тримати, а не вгору, не сперечатися… Понад усе людині слід утримуватися від … непристойних слів… Ні сам собі хвали не вознось, ні тебе хвалячого не слухай, тому що все слід таємно робити, не на очах у людей». З XII ст. беруть початок кодекси честі рицарів, що були праосновою професійних кодексів. Слово «етикет» виникло у Франції в часи Людовіка ІV. З давніх часів професійні кодекси існують в офіцерів, медиків, юристів, купців, ремісників.

Журналістика – професія відносно молода, їй трохи більше ніж три з половиною століття, а професійна мораль журналістів ще молодша. Специфічні її норми формувалися поступово, по мірі накопичення досвіду. Не одразу сформувалася і спільність людей, які спочатку випускали рукописні “newsletters”, “aviso”, “zeitungen”.

«В писаній газеті XVI ст. переважає ремісничий спосіб виробництва, який панував на той час… Укладач «авізо» доставляє за замовленням зібранні ним новини, безпосередньо за відому плату, колу своїх покупців і керується, напевне, і в розробці матеріалу потребами останніх. Він і репортер, і редактор, і видавець в одному обличчі».

**«Відомості Московської держави»** виготовлялися зазвичай двома співробітниками, але випуск газети був для них лише невеликою частиною справи в Посольському приказі, а третім в їх професійній компанії із росіян міг тоді бути лише сам Петро I, який часто брав на себе обов’язки редактора і коректора. Як бачимо, про існування якої-небудь спільноти в ті часи говорити не можна. Отже, не могла й з’явитися групова мораль.

Масовою професією журналістика стає разом зі заснуванням газет, призначених вже не для декількох сотень, а для тисяч і мільйонів читачів. Це сталося в 30 – 40-і роки XIX ст., коли в різних країнах майже одночасно з’являється так звана «грошова преса» для населення. Ще раніше розпочинається використання газети для виконування ідеологічних функцій, розповсюдження партійних думок і оцінок, разом з тим проходить поділ праці в самій журналістиці. Між збором інформації і її публікацією з’являється проміжна ланка – редакція. 30 – 40-і роки XIX ст. – період формування журналістської спільності, хоча самі журналісти свою професійну спільність визнають не одразу.

Перші цензурні заборони: друкувати, ввозити з-за кордону, перекладати твори українською мовою – спричинили появу моральних норм в українській журналістиці.

Коли виникає суперечність між основними завданнями журналістики і потребою використання її для пропаганди, порушуються правдивість, чесність, об’єктивність, інші етичні вимоги в ім’я виконання пропагандистських завдань партій, влади. Виникає необхідність регулювати відносини журналістики і суспільства: влади і журналістики, стосунків журналістів і читачів, журналістів з колегами, а також поведінку, вчинки журналістів.

Спочатку з’явилися неписані форми цих відносин і стосунків. Специфічні вимоги формувались поступово, з виникненням, розв’язанням моральних конфліктів і зловживань журналістами свободою слова. Журналістські етичні норми є результатом теоретичного осмислення професійної моралі й викликані потребою захисту суспільних інтересів від зловживань свободою ЗМІ. Задовго до перетворення журналістики в масову професію в її сфері виникали моральні конфлікти і відповідно накопичувався досвід їхнього розв’язання. Наприклад, це відбито в листі М.В.Ломоносова до Л.Ейлера і його «Міркуваннях про обов’язки журналістів при викладі ними творів, призначених для підтримки волі філософії» (1754 р.).

**Михайло Ломоносов** закликає журналістів до ретельного розгляду того, про що вони беруться писати, засуджує неуважність, недбалість, поспішність і несумлінність. Осмислюючи конкретний випадок журналістської сваволі, автор порушує принципові питання журналістської етики. Але норми дій журналістів, обов’язкові зразки їх належної поведінки з’явилися лише у XX ст. «Загалом, - пише Д.С. Авраамов, - журналістська мораль і виникає як природна відповідь професійної групи на прагнення обмежити право отримувати правдиву інформацію від можливого свавілля тих, хто цю інформацію відбирає і поширює».

Професійна мораль журналіста складається з таких основних компонентів:

* Моральна професійна свідомість;
* Моральна професійна поведінка;
* Моральний вплив на реципієнтів;
* Моральна журналістська оцінка у матеріалах.

**2. Кодекси професійної етики, їх відповідність реаліям часу.**

Вимоги суспільства до працівників преси фіксується в кодексах, до яких інколи зводять всю професійну мораль журналіста. Їх і називають журналістською етикою – таке велике значення в суспільній думцівідводиться нормам кодексів.Професійні кодекси, на відміну від загальних моральних вимог, підтримуються не лише суспільною думкою і силою звички. За дотриманням журналістом правил поведінки слідкують і редакційний колектив, і організації Союзу журналістів, і спеціально створені при них ради з професійної етики і права.

Які ж причини появи в журналістиці спеціальних кодексів. Чому на межі XIX – XX ст. виникла особлива необхідність в жорсткій регламентації поведінки журналістів? Це пов’язано перш за все з тим, що саме на той час в Європі й Америці формувалися газетні монополії і починалося активне використання преси для маніпулювання масовою свідомістю.

**Журналіст і кожен фахівець будь-якої сфери діяльності повинен знати свої права та обов’язки, закони, стандарти, а професійна етика має бути основою професійної діяльності. Перші два пункти для журналіста встановлюється редакцією на основі їх політики. Закон для медіа працівників вказаний у декількох джерелах: Конституція України, Кримінальний кодекс України, Закон України «Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів», Закон України «Про телебачення і радіомовлення», Закон України «Про інформацію» і Закон України «Про друковані засоби масової інформації (пресу) в Україні». Стандарти журналістики базуються на засадах редакційних політик таких світових ЗМІ, як Бі-Бі-Сі, Ройтерс, Франс-Прес, Дойче Велле. Всього маємо шість таких стандартів: баланс думок і точок зору, точність, оперативність, достовірність, відокремлення фактів від коментарів, повнота.**

**Загальні поняття журналістської етики**

Етика це про мораль, а мораль про поведінку. Ці поняття формують в кожному людяність і необхідні якості для щасливого існування в сучасному суспільстві. Журналіст – фахівець, який постійно знаходиться серед людей, взаємодіє з ними, вивчає та висвітлює їхні соціальні проблеми.

Журналістська етика – набір правил і норм поведінки, яких мають дотримуватися всі, хто збирає, опрацьовує та поширює масову інформацію. Кодекс ухвалений 24 квітня 2004 року на з’їзді журналістів-підписантів документу, а в останній редакції зі змінами – 4 жовтня 2013 року на з’їзді підписантів Кодексу. Документ затверджено 12 грудня 2013 року на пленумі Національної спілки журналістів України. При його розробці було враховано деякі аналоги з західних країн, за цим уважно стежить спеціальна Комісія з журналістської етики, обрана на щорічному З’їзді підписантів цього Кодексу, яка складається з авторитетних українських журналістів. У процесі створення цього документа працювала робоча група, куди входили представники КЖЕ, Національної спілки журналістів України та Незалежної медіа-профспілки України. Основою усіх 19 статей Кодексу є права та свободи людини, що задокументовані у міжнародних документах.

**Аналіз пунктів етичного Кодексу:**

1. *Свобода слова.*

Це є невід’ємна складова діяльності журналіста й демократичного суспільства взагалі. Зрозуміло, що це не має виражатись у негативних словах до людей, навіть якщо ставлення є саме таким. Перше, чим має керуватись медіафахівець, – гуманізм і людяність. Цей пункт включає свободу дотримуватися своїх поглядів, одержання і поширення інформації без втручання органів державної влади.

2. *Служіння людям, а не владі.*

Медійник представник інтересів суспільства і тому має діяти на його користь, привертати увагу влади до людських проблем і сприяти їх вирішенню. Таке служіння є долею журналіста та його покликанням. Журналіст має серйозну соціальну відповідальність у тому, щоб люди могли покластись на нього.

3. *Повага до приватного життя людини.*

Збирання інформації є дуже значущою частиною роботи журналіста. Він має право отримувати її без перешкод і заборон, але повага до приватного життя людини є не менш значущою. Журналіст має право поширювати інформацію про людину, якщо це є суспільно важлива інформація.

4. *Висвітлення судових процесів має бути неупередженим щодо звинувачених.*

Журналіст не має право виносити вирок замість судді, тобто називати людину винною до рішення самого суду. Якщо журналіст зробив це, то автоматично порушив не тільки етичні професійні норми, а й стандарт журналістики, що передбачає поширення точної інформації.

5. *Журналіст не розкриває своїх джерел інформації окрім випадків, передбачених законодавством України.*

У разі недотримання конфіденційності джерел інформації, люди можуть відмовлятися повідомляти журналісту суспільно значущу інформацію, а це може лише розпалити соціальні проблеми, такі як корупція та кримінал.

6. *Повага до права громадськості на повну та об’єктивну інформацію про факти та події є найпершим обов’язком журналіста.*

Цей пункт каже про те, що в матеріалі журналіста не має бути вирваних із контексту висловлювань чи слів, а новина має подаватись так, як воно є, без перебільшень і власної оцінки журналіста.

7. *Інформаційні та аналітичні матеріали мають бути чітко відокремлені від реклами відповідною рубрикацією.*

«Джинса», прихована реклама не є допустимою в діяльності журналіста. Якщо в будь-якому медіа використовується реклама, це має позначатись спеціальним символ, що покаже наявність рекламних відносин медіа із замовником.

8. *Редакційна обробка матеріалів, включаючи знімки, текстівки, заголовки, відповідність відеоряду та текстового супроводу, тощо не повинні фальсифікувати зміст.*

Інформація має залишатись точною і повною, зберігати первинний сенс і зміст навіть після обробки редактора. Редактор має уважно й обережно робити правки, аби не змінити сутність матеріалу.

9. *Факти, судження та припущення мають бути чітко відокремлені одне від одного.*

Факт – подія, що справді сталася. Судження, припущення – суб’єктивна думка героя. Аби не ввести читачів/слухачів/глядачів в оману, заплутавши де є факт, а де припущення експерта, необхідно відокремлювати їх.

10. *Точки зору опонентів, в тому числі тих, хто став об’єктом журналістської критики, мають бути представлені збалансовано*.

Журналіст має приділяти однакову увагу всім героям, що беруть участь у створенні матеріалу, писати їх висловлювання в однаковому обсязі, щоб не образити людину, не викликати конфлікт і не представити героїв нерівними перед читачами. Думка кожного є важливою, але в ЗМІ має подаватись збалансовано.

11. *Не допускається таке вибіркове цитування соціологічних досліджень, яке призводить до викривлення змісту*.

Виривання цитат, висловлювань та іншого є недопустимим для журналістського матеріалу, адже може передати людям невірний зміст інформації, тобто порушить закон і стандарти журналістики.

12. *Журналіст зобов’язаний зробити все можливе для виправлення будь-якої поширеної інформації, якщо виявилося, що вона не відповідає дійсності*.

Усі люди помиляються, і журналісти – не виключення. Навіть, коли матеріал проходить багато інстанцій перевірки, все одно є ризик не помітити помилку, або неточність. У такому випадку журналіст має терміново повідомити людям про це й виправити результат неуважності.

13. *Журналіст не повинен використовувати незаконні методи отримання інформації*.

Порушення закону для журналіста є найнижчим вчинком, адже це добродії для свого народу та країни, тому повага до своєї професії та Батьківщини мають стримувати медійника від отримання інформації незаконним шляхом.

14. *Плагіат несумісний зі званням журналіста*.

Плагіатом називають присвоєння чужого результату діяльності без посилання на автора та першоджерела. Журналіст має створювати контент, а не красти його.

15. *Ніхто не може бути дискримінований через свою стать, мову, расу, релігію, національне, регіональне чи соціальне походження або політичні уподобання*.

Толерантність – обов’язкова риса професійного журналіста, адже він не має права принижувати людину в будь-який спосіб, публічно виставляти своє ставлення лише через її соціальні ознаки.

16. *Журналіста не можна службовим порядком зобов’язати писати чи виконувати будь-що, якщо це суперечить його власним переконанням чи принципам.*

Журналіст має право відмовитись від написання матеріалу, якщо зміст чи необхідні дії для його створення не відповідають його моральними принципами, релігійними переконаннями чи життєвою позицією.

17. *Незаконне отримання журналістом матеріальної винагороди чи будь-яких пільг за виконаний чи невиконаний журналістський матеріал є несумісним із званням журналіста*.

Журналіст, якого можна купити – не є справжнім журналістом!

18. *Журналіст має бути особливо обережним при висвітленні питань, пов’язаних із дітьми*.

Фото- та відео- зйомка дітей може здійснюватись журналістом лише зі згодою батьків чи офіційних представників. Питання, що ставляться дітям також мають бути узгоджені, щоб не виникало проблем у майбутньому.

*19. Свідоме порушення норм журналістської етики є абсолютно несумісним з професійною журналістикою*.

За порушення професійної етики журналіст вже не може називатись справжнім професіоналом, його може чекати осуд зі сторони колег, а в крайньому випадку – звільнення з посади.

Йдучи в інформаційну сферу діяльності, навчаючись на журналіста, потрібно розуміти, з чим можна стикнутись під час роботи, які є вимоги до професії, чого слід очікувати і до чого готуватись. Знаючи етичні норми журналістської діяльності, можете уявити й зрозуміти свою готовність до цієї різноманітної та цікавої професії.

**3. Стандарти новинної журналістики**

Професійні стандарти важливі у будь-якій сфері нашого життя. Будинок, збудований з недотриманням будівельних стандартів, може впасти. Їжа, приготована без врахування санітарних стандартів, може вбити. Не менш важливими є і професійні стандарти в журналістиці – адже ЗМІ, передаючи інформацію, формують наше світосприйняття. Саме через призму медіа-сфери ми бачимо дійсність, і те, наскільки призма буде чистою, визначає наше ставлення до цієї дійсності.

Розуміння необхідності впровадження професійних журналістських стандартів виникло давно. Ще у 1954 році на ІІ всесвітньому Конгресі Міжнародної федерації журналістів було прийнято Декларацію принципів поведінки журналістів, яка, зокрема, визначає принцип достовірності: «журналіст зобов’язаний подавати інформацію, посилаючись на факти, походження яких він (вона) знає».

Багатолітній досвід світової журналістики дав можливість сформувати шість основних професійних стандартів новинної та аналітичної журналістики. Ці стандарти визнаються більшістю українських медійних організацій (Інститут Масової Інформації, Детектор Медіа, Інститут демократії ім. Пилипа Орлика, Інтерньюз-Україна, Комісія з журналістської етики) і базуються на засадах редакційних політик таких світових ЗМІ, як Бі-Бі-Сі, Ройтерс, Франс-Прес, Дойче Велле.

Отже маємо **шість загальноприйнятих стандартів**: *баланс думок, достовірність, відокремлення фактів від коментарів, точність, повнота, оперативність*. Розшифруємо, що саме вимагає кожен з них від журналіста у його роботі.

**Баланс думок, точок зору** – забезпечує всебічність та безсторонність висвітлення події. При висвітленні конфлікту необхідно надати слово та відобразити позиції всіх сторін конфлікту. При цьому сам журналіст має бути максимально неупередженим та не маніпулювати експертною думкою на користь однієї зі сторін.

**Оперативність** – максимально оперативно та актуально висвітлювати події, проте не в збиток іншим стандартам.

**Достовірність** – кожен факт, що подається у матеріалі, повинен мати ідентифіковане та надійне джерело інформації; ненадійними джерелами інформації є неверифіковані акаунти в соціальних мережах, або ж джерела, які себе скомпрометували; джерело може бути анонімне, якщо це суспільно важливий факт, а оприлюднення джерела може загрожувати його життю, здоров’ю чи професійній діяльності.

При посиланні на дослідження необхідно вказувати «хто», «де» та «коли» його провів. Якщо це соціологічне опитування, то також необхідно вказати число вибірки та максимально допустиму похибку.

Перевірка джерел інформації є одним із першочергових завдань журналіста.

**Відокремлення фактів від коментарів** – і знову журналіст має бути максимально незаангажований. Усі коментарі власне журналіста мають бути чітко відокремлені від фактів та коментарів експертів.

**Точність** – ЗМІ мають поширювати лише правдиву інформацію. Ненадійність джерела інформації може призвести до поширення неточної та маніпулятивної інформації, що може зашкодити аудиторії ЗМІ. Особливу увагу варто приділяти іменам героїв, власним назвам, числам.

**Повнота** – у новинах має бути відповідь на питання: що сталося, де сталося, коли сталося; до аналітики додається – чому сталося і до чого це призведе, а також коментарі експертів; до новин на сайтах також має бути дописаний бекграунд, у якому має бути зазначена передумова події, контекст події та пояснені складні терміни.

**4. Основні принципи й норми професійної етики журналіста**

Основні принципи й норми професійної етики журналіста, що випливають із законів, законодавчих актів і правових норм незалежної України з урахуванням міжнародного досвіду, документів про професійну діяльність працівників ЗМІ, наведені у книзі “Масова комунікація”

1. ***Соціальна відповідальність журналіста***. Журналіст несе відповідальність перед громадянами, а також перед суспільством в цілому за зміст власних матеріалів, за правдиве і своєчасне інформування громадськості про життєві факти, явища і події, що мають суспільну значущість. Забезпечення права громадян на інформацію – найперший обов’язок журналіста.

Неприпустиме використання засобів масової інформації для розголошення відомостей, які становлять державну чи іншу таємницю, що охороняються законом, закликів до насильницького повалення чи зміни конституційного ладу чи територіальної цілісності Української держави, пропаганди війни, насильства та жорстокості, расової, національної, релігійної винятковості чи нетерпимості, розповсюдження порнографії з метою здійснення інших кримінально карних вчинків.

Забороняється використовувати засоби масової інформації для втручання в особисте життя громадян, посягання на їх честь і гідність, якщо це втручання не виправдане з точки зору інтересів громадськості.

Якщо вказівки засновника видання чи керівництва редакції суперечать вимогам етики й моралі, особистим переконанням, то журналіст може відмовитися від їх виконання.

2. ***Правдивість і об’єктивність***. Журналіст зобов’язаний давати правдиве та об’єктивне відображення дійсності шляхом точної і вичерпної інформації, з тим щоб громадськість могла на основі повідомлення одержати чітке уявлення про соціальні процеси, їх походження, суть і значення. При доборі фактів, їх викладі і оцінок, опрацюванні й поширенні інформації журналіст виходить з інтересів суспільства. Журналіст повинен сприяти тому, щоб засоби масової комунікації об’єктивно відображали плюралізм думок і поглядів, забезпечували гарантоване право людини на свободу слова й переконання, не допускали приховання суспільно значущої інформації, перекручування фактів та їх корисливу інтерпретацію.

3. ***Сумлінність і чесність***. Сумлінність журналіста передбачає скрупульозну перевірку фактів, точне відтворення даних, взятих із документальних та інших джерел і призначених для публікації, унеможливлює підтасування фактів, бездоказовість суджень, домисел і фабрикацію матеріалів. У разі помилки журналіст зобов’язаний негайно їх виправити через публікацію спростування, вибачення й відшкодування моральних втрат потерпілому.

Чесність забороняє журналістові користуватися перевагами, які випливають з його професійного становища, в особистих інтересах та в інтересах своїх знайомих. Використання друкованого та ефірного слова для переслідування окремих осіб, зведення особистих рахунків, задоволення групових і авторських амбіцій неприпустимі. Журналіст зобов’язаний зберігати в таємниці джерела довірливої інформації, поважати права на інтелектуальну власність і авторські права інших осіб, не допускати плагіату.

Журналіст має поважати честь і гідність людей, які є об’єктами його професійної уваги, бути тактовними у спілкуванні з ними. Він зобов’язаний уникати втручання в особисте життя і може розголошувати подібні дані у виняткових випадках, коли це необхідно для захисту суспільства, прав і законних інтересів громадян, а також за згодою громадянина. Журналіст не повинен поширювати неперевірені дані й чутки, а також допускати висловлювання, які можуть підірвати репутацію людини чи заплямувати її.

4. ***Вірність загальнолюдським цінностям***. Визнаючи пріоритет загальнолюдських цінностей перед усіма іншими, журналіст виступає за гуманізм, мир, демократію, соціальний прогрес, права людини. Він займає непримиренну позицію щодо будь-яких форм виправдання агресії, гонки озброєнь, інших форм насильства, зневаги й дискримінації, тоталітаризму й тиранії. Журналіст підпорядковує свою діяльність відстоюванню життєвих інтересів Української держави, її народу, ліквідації небезпечних соціальних конфліктів, охорони природи й пам’яток історії та культури, своїми виступами допомагає вирішувати такі проблеми, як бідність, недоїдання, хвороби.

Журналіст з повагою ставиться до особливостей, цінностей і гідності кожної національної культури, кожної людини. Своєю діяльністю він допомагає усувати непорозуміння й настороженість у стосунках між народами, сприяє вихованню культури міжнаціональних відносин, пробуджує у своїх читачів, глядачів, слухачів розуміння потреб інших народів, повагу прав і гідності всіх націй і всіх людей, незалежно від статі, раси, мови, національності, релігійних та ідейних переконань. Він сприяє створенню клімату довіри в міжнародних відносинах, роззброєнню і національному розвитку, відстоює право на свободу слова.

Обов’язок журналіста – сприяти гласності й демократизації у сфері засобів масової інформації, рішуче виступати проти спроб здійснювати цензуру. Він має підносити роль української національної преси у світовій цивілізації, добиватися, аби Україна мала своє представництво у світовій комунікативній системі, утверджувала в міжнародних інформаційних потоках власний неповторний голос.

5. ***Професійна солідарність***. Журналіст піклується про престиж професії, поважає честь і гідність колег, не допускає дій, які завдавали б шкоди авторитету журналістики, бореться проти диктату преси інших країн, її втручання у справи суверенної України, підтримує рівноправні контакти з усіма творчими організаціями Української держави, відстоює ідеї дружби, злагоди, порозуміння, зміцнює журналістське братерство, співдружність творчих сил, бере участь у міжнародних організаціях журналістів. Професійна солідарність не може бути виправданням посягань на правду й справедливість.

Журналіст підтримує демократичну, прогресивну журналістику, бореться проти шкідливого провінціалізму, меншовартості й національної обмеженості, підтримує дружні контакти з українською діаспорою, еміграційною пресою. У творчому змаганні журналіст не дозволяє собі зловживати довір’ям своїх колег, заважати їм виконувати професійні обов’язки. Він сприяє колегам у розвитку їх творчих здібностей, підвищенні знань і майстерності, приходить на допомогу колегам, які потрапили в біду.

Порушення професійної етики – це порушення принципів свободи преси. У законах, законодавчих актах і правових нормах, передбачена відповідальність за порушення свободи діяльності ЗМІ.

**Норми журналістської діяльності** можна згрупувати таким чином: журналіст – аудиторія; журналіст – джерело інформації; журналіст – герой публікації; журналіст – колеги; журналіст – влада, юридичні норми (закони).

**Журналіст – аудиторія:**

* усіма засобами захищати свободу преси;
* поважати право людей знати правду (своєчасно надавати їм об’єктивну й правдиву інформацію про дійсність, чітко відокремлюючи факти від думок; протидіяти навмисному замовчуванню суспільно значущих відомостей і поширенню вочевидь помилкових даних);
* поважати право людей на власну думку;
* поважати моральні цінності та культурні стандарти аудиторії (не припускатися у власних публікаціях смакування подробиць злочинів, потурання владі, не ображати, навіть мимохіть, національні, релігійні, етичні почуття людей);
* посилювати довіру людей до ЗМІ (сприяти відкритому діалогові з аудиторією, надавати можливість відповісти на критику, оперативно виправляти істотні помилки).

**Журналіст – джерело інформації:**

* використовувати у стосунках з джерелами виключно гідні й законні методи для отримання відомостей (методи нелегального отримання документів, підслуховування, прихованої камери, прихованого запису використовуються лише у виняткових випадках, після всебічного обговорення, й лише тоді, як виникає загроза стабільності суспільства або життю людей);
* поважати право фізичних і юридичних осіб на відмову надавати відомості (за винятком ситуацій, коли обов’язок надавати інформацію встановлено законом);
* зазначати у матеріалах джерела інформації (за відсутності серйозних підстав тримати їх у таємниці);
* зберігати професійну таємницю щодо джерела інформації (якщо існують вагомі підстави для анонімності);
* дотримуватися обумовленої під час отримання інформації конфіденційності.

**Журналіст – герой публікації:**

* дбати про неупередженість своїх публікацій (не писати про людей, стосунки з якими можуть тлумачитися як корисливі або упереджені);
* поважати людину, яка є об’єктом професійної журналістської уваги, як особистість (виявляти у спілкуванні з нею коректність, такт, витримку);
* поважати право людини на приватне життя (не втручатися в нього без згоди майбутнього героя – окрім тих випадків, коли герой є публічною особою, а його приватне життя викликає інтерес у суспільства);
* не перекручувати реальності, не спотворювати в матеріалі життя героя (будь-яка спроба прикрасити або очорнити його дискредитує журналістику взагалі й автора публікації зокрема);
* утримуватися в матеріалах від зневажливих зауважень або натяків, здатних принизити людину (щодо раси чи кольору шкіри, національності, релігії, хвороби, фізичних вад, іронічного перекручування її імені, прізвища, деталей зовнішності, згадувань про неї як про злочинця, якщо це не доведено в суді).

**Журналіст – колеги:**

* поважати спільність інтересів і мети журналістської спільноти (надавати перевагу цим інтересам перед цілями політичних чи громадських організацій. Завжди дотримуватися правил професійної солідарності);
* піклуватися про престиж фаху (уникати незаконних дій, не приймати подарунків, послуг, привілеїв, які компрометують моральні засади журналістики, не використовувати службового становища в особистих інтересах, не відмовлятися від публікації і не писати замовних матеріалів на догоду чиїмось корисливим інтересам);
* приходити на допомогу колегам, які опинилися у скрутному становищі або потрапили в біду;
* дотримуватися вимог до службових відносин (дисциплінованість і творча ініціатива, конкуренція і взаємодопомога, підтримання етичного клімату в редакції);
* поважати чужі та відстоювати власні авторські права, поважати право колег на відмову від виконання завдання, якщо воно суперечить їхнім особистим переконанням і принципам.

**Журналіст – влада:**

* поважати владу як важливу соціальну інституцію;
* надавати інформаційну підтримку владним інституціям (забезпечити прямий і зворотний зв'язок між ними й народом);
* відстоювати право громадян на доступ до інформації про діяльність владних структур;
* викривати зловживання і причетність до них посадовців, дбати про доказовість критики;
* відстоювати право на незалежність журналістики від влади (це є найважливішою умовою відповідального контролю суспільства за діяльністю владних структур);
* спростовувати факти і твердження політиків, які не відповідають дійсності.

Зрозуміло, що етичні принципи не є ані законом, ані наказом, і журналістів поділяють на тих, хто їх дотримується, і тих, хто ними нехтує. Проте існують норми, яких журналіст мусить дотримуватися, навіть якщо вони йому не до вподоби. Це юридичні норми, або закони.

**За законом журналіст має право:**

* шукати, запитувати, отримувати й поширювати інформацію;
* відвідувати державні органи й організації, підприємства й установи, офіси громадських об’єднань або їхні прес-служби;
* бути прийнятим посадовцями у зв’язку із власним запитом;
* отримувати доступ до документів і матеріалів, за винятком тих фрагментів, що містять відомості, які мають характер державної, комерційної або іншої встановленої законом таємниці;
* копіювати, публікувати, оголошувати або в інший спосіб відтворювати документи й матеріали, за умови дотримання вимог закону про авторські права;
* здійснювати записи, в тому числі з використанням засобів аудіо- і відеотехніки, кіно- і фотоапаратури, за винятком випадків, передбачених законом;
* відвідувати місця стихійних лих, аварій і катастроф, масових заворушень і масових скупчень громадян, а також місцевості, що перебувають під особливою охороною, в яких оголошено надзвичайний стан, бути присутнім на мітингах і демонстраціях;
* перевіряти достовірність інформації, що повідомляється;
* висловлювати свої особисті думки в повідомленнях і матеріалах, призначених для розповсюдження за його підписом;
* відмовитися від підготовки за своїм підписом повідомлення або матеріалу, які суперечать його переконанням;
* зняти свій підпис під повідомленням або матеріалом, зміст якого було, на його думку, спотворено в процесі редакційної підготовки, або вимагати заборонити його публікацію;
* оприлюднювати підготовлені ним повідомлення і матеріали за власним підписом, під псевдонімом або анонімно.

Опрацювати конспект та виконати домашнє завдання.